



XV Edición de **sitc**

Organizado por la Fira de Barcelona el Salón Internacional del Turismo de Cataluña, que se celebró el 4 al 7 de mayo, se clausuró en su decimoquinta edición con un registro de 204.000 visitantes y mas de 600 periodistas acreditados. Estos datos ratifican la impor-

tancia del salón como referencia turística informativa para el público catalán.

En el evento participaron mas de 1.500 expositores directos e indirectos, proce-



suscrita la creación de la Zona de Libre Comercio Euro-Mediterránea en el año 2010 para el desarrollo económico de toda la región mediterránea. Este forum contó con más de 400 asistentes a sus sesiones. Lo que demostró una buena acogida en su primera edición.

También tuvo lugar el XV Simposio de Turismo y Ocio, organizado por ESADE.

Los expositores de SITC galardonados con los Premios ACEPTUR SITC, por haber llevado la mejor promoción de su producto fueron: Principado de Andorra, como Mejor Stand Internacional, Euskadi, como Mejor Stand Nacional y Turismo de Barcelona, como el Mejor Stand de Cataluña.

El Salón Internacional del Turismo en Cataluña, se volverá a celebrar del 19 al 22 de abril de 2007 en el recinto de Montjuic. ●

dentos de 73 países extranjeros y de todas las comunidades autónomas de España, que ocuparon 50.000 m². En esta edición Perú y Valencia, fueron invitados del Honor del SITC. El salón concluyó con un amplio programa de actividades, lúdicas y deportivas, concursos, sorteos, espectáculos de animación, degustaciones, etc...

Durante esta edición acogió el I Forum Mediterráneo de la Industria Turística en la que líderes empresariales del sector debatieron sobre las grandes expectativas que

Lorca y sus Atractivos Turísticos

Con motivo de la celebración del Salón Internacional del Turismo en Barcelona, Lorca, perteneciente a la región de Murcia, presentó a los medios de comunicación sus muchos atractivos turísticos.

Leoncio Collado Rodríguez, teniente alcalde y concejal delegado de Turismo, Comercio, Artesanía, Consume y Salud, explicó a los presentes, como se ha cambiado el perfil de Lorca, que es el segundo termino municipal de extensión de España, con 90.000 habitantes. La Semana Santa es de interés turístico, diferente a toda la comarca y que incluye personajes históricos. Pero también se contratan actores todo el año para las representaciones. Desde el 10 de junio hasta el 30 de agosto, habrá 13 noches

mágicas con actuaciones muy concretas, de danza, jazz, rock, música celta.

Lorca dispone de 500 camas de turismo rural, con la Q de calidad, está a 30 minutos de Caravaca. Se distingue por sus bordados y artesanía. Rica en su agricultura, tierra de cereales, donde destaca la lechuga, la alcachofa, el brócoli y los tomates. Con una excelente gastronomía, donde impera el ganado porcino y sus embutidos frescos, jamones y lomos, lo que da ricos guisos y llena de tradiciones árabes para sus postres.,

El espectacular "Taller del Tiempo" que recrea la Edad Media en su fortaleza bien conservada. La construcción de el Centro de Visitantes, enclavado en el Convento de la Merced, totalmente restaurado, el Transporte Turístico-Cultural, La



Leoncio Collado, teniente alcalde y concejal delegado de Turismo, durante su intervención en la rueda de prensa a los medios de comunicación antes de la comida ofrecida por Lorca.

Fortaleza del Sol, monumento emblemático de la ciudad, donde se celebran exposiciones y conciertos, Museos e Itinerarios Temáticos, son los

que han cambiado en estos últimos años el perfil de Lorca, para hacerla mas interesante para el turista. ●

La República Dominicana promociona sus nuevos proyectos turísticos

La Oficina de Turismo de la República Dominicana para España & Portugal estuvo presente en la XV edición del Salón Internacional del Turismo en Cataluña, SITC 2006.

Entre los nuevos proyectos de dinamización turística, destaca la regeneración de cuatro playas del Norte y Este del país, en las que el Ministerio de Turismo ha invertido 13 millones de euros.

Según indicó Aída Rosa Pezzotti, directora de la Oficina de Turismo de la República Dominicana para España & Portugal, "se espera que tras la ejecución de estos trabajos de remodelación, las playas Long Beach y Cabarete, en Puerto Plata (Norte), y las de Juan Dolio y

Boca Chica, en el litoral Este de Santo Domingo, vuelvan a constituirse en parte de los principales atractivos turísticos dominicanos".

Durante 2006, la República Dominicana promociona con un esfuerzo especial el Norte del país, donde se encuentran las regiones de Samaná y Puerto Plata. En esta última se acaba de inaugurar el malecón con una inversión de 9,5 millones de dólares dentro un proyecto turístico con cinco kilómetros de playa, similar al de Río de Janeiro.

La República Dominicana prevé invertir en el sector turístico durante los próximos tres ejercicios aproximadamente 5.300 millones de dólares, de los que 200 millones se destinarán a inversión hotelera. ●

Grandi Navi Veloci en SITC

El representante del Grande Navi Veloci, Fernando Scalzo, International Sales Representative, presentó en el SITC a los medios de comunicación el acuerdo con Port de Barcelona con el objetivo para promocionar el short sea shipping como alternativa rentable y competitiva al transporte de mercancías por carretera contribuyendo así a la movilidad sostenible en Europa. El acuerdo manifiesta que el servicio de cabotaje de corta distancia que ofrece GNV es de máximo interés para el Port de Barcelona y que este dará las mayores facilidades y ayudas posible a esta línea. En virtud de este reconocimiento GNV realizará inversiones suficientes en la línea para garantizar los objetivos marcados y se compromete a realizar unos volúmenes de tráfico y escalas suficientes.

La línea Grande Navi Veloci se adelantó al acuerdo consolidando desde el verano pasado un servicio diario entre los puertos de Barcelona y Génova. ●

Turijobs.com en Site

Turijobs.com, el primer portal español especializado en ofertas de trabajo dentro del Sector del Turismo y la Hostelería que ya ha logrado posicionarse como una de las mayores bolsas de empleo on line de nuestro país, ha participado en la XV Edición del Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC).

Turijobs.com en esta feria ha tenido la oportunidad de entablar relación con nume-

rosos candidatos y empresas, los cuales han conocido la amplia oferta de servicios de este portal que supone un referente indiscutible en la búsqueda de empleo dentro del Sector Turístico. ●

